

VISI KEILMUAN PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

Visi

Visi PS Sarjana Manajemen Institut Bisnis dan Teknologi Kalimantan adalah **“Menjadi program studi sarjana manajemen berdampak nasional dan internasional dengan lulusan yang unggul dalam bidang manajemen, berdayasaing global dan berjiwa *technopreneur*”**.

Pernyataan Visi PS Sarjana Manajemen ini mengandung 2 frasa, yaitu frasa 1: menjadi program studi sarjana manajemen berdampak nasional dan internasional; dan frasa 2: lulusan yang unggul dalam bidang manajemen, berdayasaing global, dan berjiwa *technopreneur*. Pernyataan visi PS Sarjana Manajemen mengandung batasan-batasan yang jelas untuk diwujudkan.

Frasa 1 dari visi program studi mengandung makna bahwa aspirasi yang ingin dituju oleh PS Sarjana Manajemen adalah menjadi program studi berdampak nasional dan internasional. Berdampak ini dimaknai bahwa PS Sarjana Manajemen Institut Bisnis dan Teknologi Kalimantan akan berdaya upaya agar PS Sarjana Manajemen Institut Bisnis dan Teknologi Kalimantan menjadi proram studi manajemen rujukan dalam pengembangan ilmu pengetahuan bidang manajemen dan menjadi pilihan utama bagi masyarakat untuk belajar, mengembangkan potensi diri, memperkaya pengetahuan, meningkatkan kompetensi, dan menjadi insan cendikia dalam bidang kompetensi manajemen.

Frasa 2 dari visi ini mengandung makna bahwa PS Sarjana Manajemen Institut Bisnis dan Teknologi Kalimantan senantiasa berdaya upaya untuk menghasilkan lulusan yang bermutu. Indikator mutu yang diinginkan adalah lulusan yang memiliki kecakapan/kompetensi unggul sehingga memiliki daya saing di tingkat global untuk memasuki dan meniti karir di dunia kerja maupun berwirausaha dengan memanfaatkan teknologi yang berkontribusi bagi pertumbuhan ekonomi nasional.

Misi

Misi yang diemban program studi sarjana manajemen Institut Bisnis dan Teknologi Kalimantan:

“Melaksanakan program pendidikan dan penelitian bidang manajemen, ekonomi, dan bisnis yang berdampak dan unggul yang berkontribusi pada pembangunan sumber daya manusia, pengembangan ilmu manajemen, ekonomi dan bisnis serta program pengabdian kepada masyarakat guna peningkatan kesejahteraan masyarakat”.

Pernyataan dalam kalimat misi ini mengandung unsur tridarma perguruan tinggi dalam bidang manajemen, sumber daya manusia, ekonomi dan bisnis yang menyiratkan luaran yang berdampak dan unggul dalam pengembangan keilmuan manajemen, ekonomi dan bisnis serta kesejahteraan masyarakat.

Implementasi misi PS Sarjana Manajemen dalam bidang pendidikan dilakukan dengan menyusun kurikulum PS Sarjana Manajemen yang memperhatikan perkembangan keilmuan manajemen, sumber daya manusia, keuangan, teknologi informasi, kondisi perekonomian dan bisnis masa sekarang dan masa yang akan datang dan memenuhi standar Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi. Dalam bidang penelitian dan PkM misi PS Sarjana Manajemen diimplementasikan dengan melaksanakan kegiatan penelitian dan PkM dosen dan mahasiswa berdasarkan isu kondisi ekonomi dan bisnis masa sekarang dan yang akan datang dalam bidang manajemen, sumber daya manusia dengan mengacu pada peta jalan penelitian dan PkM yang tertuang dalam Rencana Induk Penelitian dan Rencana Strategis PkM Institut Bisnis dan Teknologi Kalimantan yang memenuhi standar Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi.

Luaran dalam bidang pendidikan dari misi PS Sarjana Manajemen adalah lulusan yang sesuai profil lulusan PS Sarjana Manajemen yang memiliki jiwa wirausaha untuk menghadirkan lapangan kerja dan mengurangi pengangguran. Luaran bidang penelitian adalah produk-produk penelitian yang dapat berupa produk inovatif, paten, karya cipta, maupun karya tulis ilmiah terpublikasi yang berdampak terhadap pengembangan keilmuan bidang manajemen, sumber daya manusia, ekonomi dan bisnis secara nasional dan internasional. Sedangkan luaran dari kegiatan PkM adalah produk maupun jasa yang dapat memberikan manfaat kepada masyarakat (UMKM, sekolah, masyarakat sekitar, perusahaan, instansi pemerintah, instansi swasta) dalam meningkatkan kinerja/kesejahteraan masyarakat.

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan bidang manajemen yang memiliki kemampuan akademik, profesional, mandiri, beretos kerja, disiplin, berakhlak luhur, berwawasan global, serta berjiwa wirausaha, adaptif terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sehingga mampu bersaing dan unggul di tingkat nasional dan internasional;
2. Menghasilkan produk-produk penelitian berupa karya inovasi teknologi tinggi bidang manajemen, sumber daya manusia, bisnis, sosial, dan budaya yang berkontribusi pada pengembangan keilmuan manajemen, sumber daya manusia, ekonomi dan bisnis dengan hasil yang berperan dalam pembangunan ekonomi bangsa secara mandiri, berdasar nilai-nilai budaya dan kearifan lokal yang luhur serta berdampak di tingkat nasional dan internasional

3. Terselenggaranya kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam pengembangan ilmu maajemen, bisnis dan pengembangan sumber daya manusia yang berkontribusi dalam meningkatkan kualitas kesejahteraan masyarakat.

Sasaran

Berdasarkan tujuan yang ingin dicapai PS Sarjana Manajemen Institut Bisnis dan Teknologi Kalimantan sebagaimana diuraikan sebelumnya, sasaran yang ditetapkan sebagai tolok ukur ketercapaian tujuan PS Sarjana Manajemen adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan lulusan bidang manajemen yang memiliki kemampuan akademik, profesional, mandiri, beretos kerja, disiplin, berakhlak luhur, berwawasan global, serta berjiwa wirausaha, adaptif terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sehingga mampu bersaing dan unggul di tingkat nasional dan internasional, maka sasaran spesifik yang ditetapkan untuk dicapai pada tahun 2030 adalah sebagai berikut:
 - a. Lulusan bekerja pada institusi internasional/multinasional sebanyak **10%**.
 - b. Lulusan yang mengembangkan wirausaha berizin 10%.
 - c. Rata-rata IPK lulusan di atas 3,25.
 - d. Lulusan dengan IPK kurang dari 3,0 sebanyak 0%.
 - e. 95% mahasiswa menyelesaikan studi dalam kurun waktu 8 semester.
 - f. **20% lulusan memiliki sertifikat kompetensi.**
2. Menghasilkan produk-produk penelitian berupa karya inovasi teknologi tinggi bidang manajemen, sumber daya manusia, bisnis, sosial, dan budaya yang berkontribusi pada pengembangan keilmuan manajemen, sumber daya manusia, ekonomi dan bisnis dengan hasil yang berperan dalam pembangunan ekonomi bangsa secara mandiri, berdasar nilai-nilai budaya dan kearifan lokal yang luhur serta berdampak di tingkat nasional dan internasional, maka ditetapkan sasaran spesifik yang ditargetkan dicapai pada tahun 2030 sebagai berikut:
 - a. Luaran penelitian berupa HAKI yang dihasilkan oleh dosen dan mahasiswa minimal 4 karya per tahun.
 - b. Luaran penelitian berupa publikasi karya tulis ilmiah pada jurnal internasional bereputasi yang dihasilkan oleh dosen dan mahasiswa selama 3 tahun sebanyak **10 naskah.**
 - c. Jumlah sitasi atas karya tulis ilmiah dosen dan mahasiswa pada jurnal internasional bereputasi selama 3 tahun minimal **10 sitasi.**
 - d. Mahasiswa mengikuti **kegiatan seminar nasional minimal 20%** dari jumlah mahasiswa setiap tahun.
 - e. **20%** tugas akhir mahasiswa dihasilkan dari kegiatan penelitian bersama dosen.

- f. 90% luaran penelitian dosen diintegrasikan dalam perkuliahan.
3. Terselenggaranya kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam pengembangan ilmu maajemen, bisnis dan pengembangan sumber daya manusia yang berkontribusi dalam meningkatkan kualitas kesejahteraan masyarakat memiliki sasaran spesifik sebagai berikut:
- a. 100% kegiatan PkM dosen melibatkan mahasiswa.
 - b. Terlaksana 30 kegiatan pengabdian bersama mitra dimana 5 diantaranya dilaksanakan di wilayah perbatasan negara yang melibatkan masyarakat kedua negara.
 - c. Luaran PkM berupa HAKI sebanyak 4 karya selama 3 tahun terakhir.
 - d. 10% kegiatan PkM terintegrasi dalam perkuliahan.
 - e. 5 kegiatan pengabdian bersama mitra di tingkat internasional

DISTRIBUSI MATA KULIAH**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN****(Semester 1 dan 2 Sistem Paket ; Semester Berikutnya Berdasarkan IP Semester Sebelumnya)**

| | | SEMESTER 1 | | | SEMESTER 2 | | |
|----|---------|-------------------------------|-----|---------|---------------------------------------|-----|--|
| NO | KODE | MATA KULIAH | SKS | KODE | MATA KULIAH | SKS | |
| 1 | MPK1006 | Pendidikan Agama | 2 | MPK1003 | Pendidikan Kewarganegaraan | 2 | |
| 2 | MPK1007 | Bahasa Indonesia | 2 | MPK1009 | Pengembangan Diri | 2 | |
| 3 | MPK1008 | Pendidikan Pancasila | 2 | MKK2021 | Pengantar Teori Ekonomi Makro | 3 | |
| 4 | MKK2001 | Bahasa Inggris | 3 | MKK2023 | Manajemen dan Bisnis | 3 | |
| 5 | MKK2005 | Matematika Ekonomi | 3 | MKK2024 | Statistik Bisnis | 3 | |
| 6 | MKK2020 | Pengantar Teori Ekonomi Mikro | 3 | MKK2025 | Lingkungan Bisnis dan Hukum Komersial | 3 | |
| 7 | MKK2022 | Akuntansi Keuangan Dasar | 3 | MKK2026 | Bahasa Inggris Bisnis | 2 | |
| 8 | MPB4033 | Aplikasi Komputer | 2 | MPB4047 | Komunikasi Bisnis | 2 | |
| | | JUMLAH | 20 | | JUMLAH | 20 | |

| | | SEMESTER 3 | | | SEMESTER 4 | | |
|----|---------|-------------------------------|-----|---------|--------------------------------|-----|--|
| NO | KODE | MATA KULIAH | SKS | KODE | MATA KULIAH | SKS | |
| 1 | MKK2017 | Teori Organisasi | 3 | MKK2016 | Manajemen Bank Syariah | 3 | |
| 2 | MKB3001 | Akuntansi Biaya | 3 | MKB3002 | Sistem Informasi Manajemen | 3 | |
| 3 | MKB3003 | Manajemen Pemasaran | 3 | MKB3004 | Akuntansi Manajemen | 3 | |
| 4 | MKB3009 | Perpajakan | 3 | MKB3020 | Manajemen Perbankan | 3 | |
| 5 | MKB3017 | Manajemen Sumber Daya Manusia | 3 | MKB3023 | Manajemen Keuangan Daerah*(MK) | 3 | |
| 6 | MKB3018 | Manajemen Operasi | 3 | MKB3024 | Manajemen Ritel* (MP) | 3 | |
| 7 | MKB3026 | Manajemen Keuangan Dasar | 3 | MKB3025 | Manajemen Perubahan* (MSDM) | 3 | |
| 8 | MPB4046 | Kewirausahaan | 3 | MPB4019 | <i>E-Business</i> | 3 | |
| 9 | | | | MPB4020 | Anggaran Perusahaan | 3 | |
| 10 | | | | MPB4034 | Perencanaan Bisnis | 3 | |
| | | JUMLAH | 24 | | JUMLAH | 24 | |

| SEMESTER 5 | | | | SEMESTER 6 | | |
|------------|---------|---------------------------------------|-----|------------|--|-----|
| NO | KODE | MATA KULIAH | SKS | KODE | MATA KULIAH | SKS |
| 1 | MKK2014 | Metodologi Penelitian | 3 | MPK1010 | Etika Bisnis dan tanggung jawab Sosial | 2 |
| 2 | MKB3021 | Praktikum Perbankan | 2 | MKK2013 | Pasar Uang Pasar Modal | 3 |
| 3 | MPB4002 | Analisa Laporan Keuangan | 3 | MPB4032 | Manajemen Perpajakan | 3 |
| 4 | MPB4003 | Manajemen strategik | 3 | MPB4025 | Keuangan Derivatif*(MK) | 2 |
| 5 | MPB4023 | Manajemen Investasi & Portofolio*(MK) | 3 | MPB4037 | Manajemen Keuangan Lanjutan*(MK) | 3 |
| 6 | MPB4024 | Manajemen Keu. Internasional*(MK) | 3 | MPB4028 | Pemasaran Jasa*(MP) | 2 |
| 7 | MPB4027 | Perilaku Konsumen*(MP) | 3 | MPB4038 | <i>Digital Marketing*(MP)</i> | 3 |
| 8 | MPB4036 | Pemasaran Internasional*(MP) | 3 | MPB4029 | Perenc. dan Pengembangan SDM*(MSDM) | 3 |
| 9 | MPB4030 | MSDM Internasional*(MSDM) | 3 | MPB4039 | Manajemen Kinerja*(MSDM) | 2 |
| 10 | MPB4031 | Perilaku Organisasi*(MSDM) | 3 | MBB5001 | Magang | 4 |
| 11 | MPB4035 | Analitika Bisnis | 3 | | Mata Kuliah Konsentrasi Lain | 3 |
| 12 | MPB4041 | Manajemen Konflik dan Negosiasi | 3 | | | |
| 13 | | | | | | |
| 14 | | | | | | |
| | | JUMLAH | 23 | | JUMLAH | 19 |

| SEMESTER 7 | | | | SEMESTER 8 | | |
|------------|---------|----------------------------------|-----|------------|-------------|-----|
| NO. | KODE | MATA KULIAH | SKS | KODE | MATA KULIAH | SKS |
| 1 | MPB4040 | <i>E-Commerce</i> | 2 | MBB5003 | Skripsi | 5 |
| 2 | MPB4042 | Manajemen Risiko | 2 | | | |
| 3 | MBB5002 | Proposal Skripsi | 1 | | | |
| 4 | MBB5005 | Seminar Manajemen Keuangan*(MK) | 3 | | | |
| 5 | MBB6006 | Seminar Manajemen Pemasaran*(MP) | 3 | | | |
| 6 | MBB5007 | Seminar Manajemen SDM*(MSDM) | 3 | | | |
| | | JUMLAH | 8 | | JUMLAH | 5 |

Perubahan nama mata kuliah sesuai hasil Workshop Kurikulum

Perubahan SKS